

# Análisis FODA en marketing

Nombre: \_\_\_\_\_

Fecha: \_\_\_\_\_

Puntaje: \_\_\_\_\_

---

**1.**

¿Qué significa la sigla FODA en el análisis estratégico?

1. Factores, Organización, Desarrollo, Aplicación
2. Fortalezas, Oportunidades, Debilidades, Amenazas
3. Fuerzas, Operaciones, Dirección, Acción
4. Formulación, Orientación, Determinación, Análisis

**2.**

¿Cuál de los siguientes componentes del FODA es interno y positivo?

1. Oportunidades
2. Amenazas
3. Fortalezas
4. Debilidades

**3.**

La letra 'F' en FODA corresponde al término \_\_\_\_.

Respuesta: \_\_\_\_\_

**4.**

Un ejemplo de oportunidad para una empresa podría ser:

1. Falta de capital
2. Competencia agresiva
3. Un mercado en crecimiento
4. Productos obsoletos

**5.**

Una debilidad en el análisis FODA se refiere a:

1. Factores externos negativos
2. Factores internos positivos
3. Factores internos negativos

**6.**

En el análisis FODA, el componente externo negativo se denomina \_\_\_\_.

Respuesta: \_\_\_\_\_

**7.**

¿Cuál es la matriz que combina fortalezas con oportunidades para definir estrategias?

1. Matriz BCG
2. Matriz FODA
3. Matriz de Ansoff
4. Matriz de crecimiento

**8.**

Una empresa cuenta con un reconocimiento de marca muy alto. Según FODA, esto se clasifica como:

1. Amenaza
2. Fortaleza
3. Debilidad
4. Oportunidad

**9.**

¿Cuál de las siguientes afirmaciones es correcta?

1. Las amenazas son factores externos que pueden perjudicar a la empresa
2. Las oportunidades son factores internos que benefician
3. Las fortalezas son factores externos positivos
4. Las debilidades son factores externos negativos

**10.**

En el análisis FODA, la estrategia que utiliza las fortalezas para aprovechar las oportunidades se denomina estrategia:

1. DO
2. FA
3. FO
4. DA

**11.**

¿Cuál es el propósito principal del análisis FODA?

1. Medir la satisfacción del cliente
2. Identificar factores internos y externos para la toma de decisiones estratégicas
3. Calcular el valor de mercado de la empresa
4. Determinar el precio óptimo de un producto

**12.**

Una empresa enfrenta nuevas regulaciones gubernamentales. En el FODA, esto se considera una:

1. Oportunidad
2. Fortaleza
3. Debilidad
4. Amenaza

**13.**

¿Cuál de los siguientes NO es uno de los cuatro componentes del FODA?

1. Oportunidades
2. Fuerzas
3. Debilidades
4. Amenazas

**14.**

Verdadero o falso: Las oportunidades son factores internos de la empresa.

1. Verdadero
2. Falso
3. Depende del contexto

**15.**

La letra 'D' en FODA corresponde al término \_\_\_\_.

Respuesta: \_\_\_\_\_

**16.**

En una matriz FODA, la intersección de debilidades y amenazas da lugar a una estrategia de tipo:

1. Supervivencia
2. Ofensiva
3. Reorientación
4. Defensiva

**17.**

¿Cuál de las siguientes situaciones representa una amenaza externa?

1. Alta rotación de personal
2. Marca registrada
3. Proceso productivo eficiente
4. Nuevos competidores en el mercado

**18.**

La identificación de fortalezas y debilidades se realiza mediante un análisis:

1. Interno
2. Externo
3. Competitivo
4. Del entorno

**19.**

En el FODA, las oportunidades y amenazas provienen del análisis \_\_\_\_ de la empresa.

Respuesta: \_\_\_\_\_

**20.**

Una empresa que tiene una alta calidad de producto y un mercado en crecimiento debería aplicar una estrategia:

1. DO
2. FO
3. FA
4. DA