Guia de practica - Competencia Perfecta vs. Monopolio

Nombre: _____

Fecha: _____

Puntaje: _____

1.

¿Qué caracteriza a un mercado de competencia perfecta?

1. Un solo comprador determina el precio.
2. Muchas empresas venden productos diferenciados.
3. Muchas empresas venden productos idénticos y no hay barreras de entrada.

2.

¿Qué define a un monopolio?

1. Muchas empresas con productos idénticos.
2. Pocas empresas que cooperan entre sí.
3. Muchas empresas con productos diferenciados.
4. Una sola empresa que produce un bien sin sustitutos cercanos.

3.

De los siguientes ejemplos, ¿cuál representa un mercado de competencia perfecta?

1. Servicio de televisión por cable.
2. Mercado de frutas y verduras.
3. Suministro de agua potable.

4.

En un mercado de competencia perfecta, cada empresa es considerada un ____ de precios.

Respuesta: _____

5.

¿Cuál es una característica clave de un monopolio?

1. La empresa enfrenta una demanda perfectamente elástica.
2. La empresa es fijadora de precios.
3. Hay muchas empresas compitiendo.
4. La empresa es tomadora de precios.

6.

El principal factor que permite a un monopolio mantener su posición en el mercado son las ____ de entrada.

Respuesta: _____

7.

¿En qué punto maximiza sus beneficios una empresa en competencia perfecta?

1. Cuando el precio iguala al costo medio.
2. Cuando el ingreso total iguala al costo total.
3. Cuando el precio iguala al ingreso marginal.
4. Cuando el ingreso marginal iguala al costo marginal.

8.

¿Dónde maximiza sus beneficios un monopolista?

1. Ingreso marginal igual a costo marginal.
2. Precio igual a costo marginal.
3. Ingreso total igual a costo total.

9.

¿Qué estructura de mercado suele ser más eficiente desde el punto de vista social?

1. Competencia perfecta.
2. Monopolio.
3. Oligopolio.
4. Competencia monopolística.

10.

En un monopolio, el precio es ____ al ingreso marginal.

Respuesta: _____

11.

En el largo plazo, ¿qué ocurre con los beneficios de las empresas en competencia perfecta?

1. Obtienen beneficios extraordinarios.
2. Sufren pérdidas continuas.
3. Obtienen beneficios normales (cero económico).
4. Los beneficios aumentan con el tiempo.

12.

El poder de mercado de un monopolio se mide por la capacidad de fijar un precio por encima del ____ marginal.

Respuesta: _____

13.

¿Cómo es la curva de demanda que enfrenta una empresa en competencia perfecta?

1. Perfectamente inelástica.
2. De pendiente negativa.
3. Perfectamente elástica.

14.

¿Cómo es la curva de demanda que enfrenta un monopolista?

1. Horizontal.
2. Vertical.
3. De pendiente positiva.
4. De pendiente negativa.

15.

¿Cuál de los siguientes es un ejemplo de monopolio natural?

1. Un mercado de frutas.
2. Una empresa de telefonía móvil.
3. Un restaurante.
4. El suministro de agua potable.

16.

En competencia perfecta, el ingreso marginal es ____ al precio.

Respuesta: _____

17.

Si las empresas en competencia perfecta obtienen beneficios económicos positivos, ¿qué sucede?

1. Entran nuevas empresas hasta que el precio baja y los beneficios se eliminan.
2. Salen empresas hasta que el precio sube.
3. El gobierno impone controles de precios.
4. El monopolio se fortalece.

18.

¿Qué estructura de mercado genera una pérdida de bienestar (pérdida irrecuperable de eficiencia)?

1. Competencia perfecta.
2. Monopolio.
3. Ninguna.

19.

Las patentes otorgan un monopolio temporal con el objetivo de:

1. Aumentar la competencia.
2. Incentivar la innovación.
3. Reducir los precios.
4. Eliminar barreras de entrada.

20.

Un ejemplo de barrera de entrada natural es la existencia de ____ de escala.

Respuesta: _____