Guia de practica - Creación de Contenido para Redes Sociales (Nivel Intermedio - Niños)

Nombre: _____

Fecha: _____

Puntaje: _____

1.

¿Qué es una 'llamada a la acción' en una publicación?

1. Una imagen
2. Un saludo
3. Una frase que invita a hacer algo (como '¡Comparte esto!')
4. Un hashtag

2.

¿Cuál de los siguientes es un ejemplo de buen pie de foto para una foto de un niño en un parque?

1. ¡Qué divertido es jugar en el parque! ¿Cuál es tu juego favorito?
2. Un día divertido en el parque.
3. El clima está perfecto para jugar.
4. Qué bien lo estamos pasando.

3.

¿Qué significa 'engagement' en redes sociales?

1. El color de la publicación
2. La cantidad de seguidores
3. Las interacciones que recibe una publicación (me gusta, comentarios, compartidos)
4. La cantidad de horas que pasas en redes

4.

Si una publicación tiene 100 'me gusta' y 50 compartidos, ¿cuántas interacciones totales tiene?

Respuesta: _____

5.

¿Cuál es el propósito de usar hashtags?

1. Contar una historia larga
2. Que más personas encuentren tu publicación
3. Cambiar el color de la foto
4. Hacer la letra más grande

6.

¿Qué tipo de imagen suele llamar más la atención en una publicación?

1. Una imagen borrosa
2. Una imagen con mucho texto
3. Una imagen con colores vivos y buen enfoque
4. Una imagen en blanco y negro sin nada

7.

¿Cuál es un buen momento para publicar contenido dirigido a niños?

1. En la mañana antes de la escuela
2. A las 3 de la madrugada
3. Después de la escuela o en la tarde

8.

¿Cuál de las siguientes NO es una buena práctica para publicaciones en redes?

1. Usar imágenes propias
2. Responder comentarios
3. Incluir un llamado a la acción
4. Copiar contenido de otros sin permiso

9.

Cuando compartimos una publicación de otra persona, ayudamos a aumentar su ____.

Respuesta: _____

10.

¿Para qué sirve un 'me gusta'?

1. Para mostrar que te gusta el contenido
2. Para eliminar la publicación
3. Para cambiar el color de la foto
4. Para comprar algo

11.

¿Cómo puedes hacer una publicación más interactiva?

1. Escribiendo un mensaje sin preguntas
2. Haciendo una pregunta al final
3. Publicando sin imagen
4. Usando solo mayúsculas

12.

¿Qué indican los compartidos?

1. Que alguien borró la publicación
2. Que la publicación tiene un error
3. Que la cuenta fue eliminada
4. Que a alguien le gustó tanto que quiere que otros lo vean

13.

Una publicación con una imagen divertida y una pregunta en el pie de foto suele generar más ____.

Respuesta: _____

14.

¿Cuál de los siguientes es un ejemplo de buen hashtag?

1. ___
2. JugandoEnElParque
3. 1234
4. abcdefg

15.

¿Qué debes evitar al escribir un pie de foto?

1. Errores ortográficos
2. Incluir un emoji
3. Preguntar algo
4. Agradecer a los seguidores

16.

Si un video tiene 200 visitas y 20 'me gusta', ¿qué porcentaje de los espectadores dio 'me gusta'?

Respuesta: _____

17.

¿Cuál de los siguientes es un ejemplo de publicación viral?

1. Un video que se comparte muchas veces en poco tiempo
2. Una foto que solo ven 5 personas
3. Un texto sin imagen

18.

¿Cuál es el principal objetivo de crear contenido en redes para un niño?

1. Compartir experiencias y divertirse aprendiendo
2. Conseguir muchos seguidores
3. Ganar dinero
4. Tener una cuenta privada

19.

Después de elegir una imagen, ¿qué paso deberías seguir para crear una publicación?

1. Pedir permiso a tus padres
2. Escribir un pie de foto y añadir hashtags
3. Publicarla inmediatamente
4. Eliminar la imagen

20.

¿Por qué es importante usar tus propias fotos en lugar de copiar las de otros?

1. Porque es más fácil
2. No es importante
3. Para respetar los derechos de autor y ser original
4. Porque las fotos de otros son de mala calidad