Elementos de un anuncio publicitario

Nombre: _____

Fecha: _____

Puntaje: _____

1.

El título principal de un anuncio publicitario que capta la atención se conoce como el __.

Respuesta: _____

Respuesta correcta:

titular

2.

¿Cuál de los siguientes NO es un elemento básico de un anuncio?

1. Titular
2. Imagen
3. Precio

Respuesta correcta:
C.

Precio

3.

¿Cuál es la función principal del llamado a la acción (CTA)?

1. Informar sobre el producto
2. Decorar el anuncio
3. Presentar a la empresa
4. Invitar al lector a realizar una acción concreta

Respuesta correcta:
D.

Invitar al lector a realizar una acción concreta

4.

El elemento visual que ilustra el producto o servicio y suele ser lo primero que ve el lector es:

1. La imagen
2. El titular
3. El logotipo
4. El cuerpo del texto

Respuesta correcta:
A.

La imagen

5.

El texto que amplía los detalles del titular y explica los beneficios se denomina:

1. Subtitular
2. Eslogan
3. Cuerpo del anuncio
4. Llamado a la acción

Respuesta correcta:
C.

Cuerpo del anuncio

6.

¿Qué elemento suele colocarse al final del anuncio para facilitar la respuesta?

1. Titular
2. Llamado a la acción
3. Imagen

Respuesta correcta:
B.

Llamado a la acción

7.

La frase breve que invita al lector a realizar una acción específica se llama __.

Respuesta: _____

Respuesta correcta:

llamado a la acción

8.

¿Qué diferencia al titular del eslogan?

1. El eslogan es más largo que el titular
2. No hay diferencia
3. El titular siempre incluye el precio
4. El titular cambia según la campaña; el eslogan es fijo para la marca

Respuesta correcta:
D.

El titular cambia según la campaña; el eslogan es fijo para la marca

9.

¿Cuál de los siguientes es un ejemplo de un llamado a la acción efectivo?

1. Esta empresa fue fundada en 1990
2. ¡Compra ahora y ahorra un 20%!
3. El producto es de alta calidad

Respuesta correcta:
B.

¡Compra ahora y ahorra un 20%!

10.

En la jerarquía visual de un anuncio, ¿qué elemento suele tener mayor tamaño?

1. El cuerpo del texto
2. El logotipo
3. El titular
4. El pie de página

Respuesta correcta:
C.

El titular

11.

El texto que desarrolla el mensaje detallado del anuncio se llama __.

Respuesta: _____

Respuesta correcta:

cuerpo del anuncio

12.

¿Qué elemento de un anuncio ayuda a recordar la marca a largo plazo?

1. La imagen
2. El eslogan
3. El precio

Respuesta correcta:
B.

El eslogan

13.

¿Cuál es la función del subtitular?

1. Reemplazar al titular
2. Ser el llamado a la acción
3. Mostrar el logotipo
4. Ampliar o aclarar el titular

Respuesta correcta:
D.

Ampliar o aclarar el titular

14.

En un anuncio digital, el llamado a la acción suele ser:

1. Un texto plano
2. Un botón o enlace
3. Una imagen sin texto
4. Un video

Respuesta correcta:
B.

Un botón o enlace

15.

El símbolo o nombre que identifica la marca en el anuncio es el __.

Respuesta: _____

Respuesta correcta:

logotipo

16.

¿Qué tipo de anuncio utiliza principalmente la imagen y un titular breve, con poco texto?

1. Anuncio impreso
2. Anuncio digital
3. Anuncio de revista
4. Anuncio de valla publicitaria

Respuesta correcta:
D.

Anuncio de valla publicitaria

17.

El principal objetivo de un anuncio publicitario es:

1. Informar
2. Entretener
3. Persuadir o convencer

Respuesta correcta:
C.

Persuadir o convencer

18.

¿Qué elemento del anuncio suele incluir datos como dirección o número de teléfono?

1. Titular
2. Cuerpo del anuncio
3. Llamado a la acción
4. Información de contacto

Respuesta correcta:
B.

Cuerpo del anuncio

19.

¿Cuál de las siguientes secuencias describe un orden típico de lectura de un anuncio?

1. CTA -> Imagen -> Titular -> Cuerpo
2. Imagen -> Titular -> Cuerpo -> CTA
3. Titular -> CTA -> Imagen -> Cuerpo
4. Cuerpo -> Imagen -> Titular -> CTA

Respuesta correcta:
B.

Imagen -> Titular -> Cuerpo -> CTA

20.

¿Qué elemento puede ser opcional en un anuncio impreso?

1. El titular
2. El pie de imprenta
3. La imagen

Respuesta correcta:
B.

El pie de imprenta

Respuestas

1. titular
2. **C.**

   Precio
3. **D.**

   Invitar al lector a realizar una acción concreta
4. **A.**

   La imagen
5. **C.**

   Cuerpo del anuncio
6. **B.**

   Llamado a la acción
7. llamado a la acción
8. **D.**

   El titular cambia según la campaña; el eslogan es fijo para la marca
9. **B.**

   ¡Compra ahora y ahorra un 20%!
10. **C.**

    El titular
11. cuerpo del anuncio
12. **B.**

    El eslogan
13. **D.**

    Ampliar o aclarar el titular
14. **B.**

    Un botón o enlace

15. logotipo
16. **D.**

    Anuncio de valla publicitaria
17. **C.**

    Persuadir o convencer
18. **B.**

    Cuerpo del anuncio
19. **B.**

    Imagen -> Titular -> Cuerpo -> CTA
20. **B.**

    El pie de imprenta