¿Qué es un anuncio?

Nombre: _____

Fecha: _____

Puntaje: _____

1.

¿Qué es un anuncio publicitario?

1. Un mensaje que informa o persuade sobre un producto o servicio
2. Una historia larga sobre un producto
3. Un artículo científico

Respuesta correcta:
A.

Un mensaje que informa o persuade sobre un producto o servicio

2.

¿Cuál es el propósito principal de un anuncio?

1. Entretener al público
2. Informar y persuadir al público
3. Educar sobre matemáticas
4. Hacer reír a la gente

Respuesta correcta:
B.

Informar y persuadir al público

3.

¿Dónde se pueden ver anuncios?

1. Solo en la televisión
2. Solo en internet
3. En muchos lugares: televisión, internet, vallas publicitarias, revistas

Respuesta correcta:
C.

En muchos lugares: televisión, internet, vallas publicitarias, revistas

4.

Un anuncio que se ve en una revista o periódico es un anuncio _____.

Respuesta: _____

Respuesta correcta:

impreso

5.

¿Cuál de estos NO es un tipo de anuncio?

1. Un libro de texto escolar
2. Un comercial de televisión
3. Una ventana emergente en internet
4. Una valla publicitaria

Respuesta correcta:
A.

Un libro de texto escolar

6.

¿Qué es un eslogan?

1. El precio del producto
2. Una descripción larga del producto
3. Una frase corta que representa una marca

Respuesta correcta:
C.

Una frase corta que representa una marca

7.

Un anuncio que aparece en la parte superior de una página web se llama _____.

Respuesta: _____

Respuesta correcta:

banner

8.

¿Quién crea los anuncios publicitarios?

1. Los profesores
2. Los publicistas o equipos de marketing
3. Los doctores
4. Los chefs

Respuesta correcta:
B.

Los publicistas o equipos de marketing

9.

¿Cuál de estas afirmaciones es correcta sobre los anuncios?

1. Todos los anuncios son completamente verdaderos
2. Algunos anuncios pueden exagerar o no decir toda la verdad
3. Los anuncios nunca mienten

Respuesta correcta:
B.

Algunos anuncios pueden exagerar o no decir toda la verdad

10.

¿Qué significa 'público objetivo'?

1. Las personas que hacen el anuncio
2. Las personas a las que va dirigido el anuncio
3. Las personas que venden el producto
4. Las personas que no les interesa el producto

Respuesta correcta:
B.

Las personas a las que va dirigido el anuncio

11.

El canal por donde se transmite un anuncio (como TV, internet o radio) se llama _____.

Respuesta: _____

Respuesta correcta:

medio

12.

¿Cuál es un ejemplo de anuncio digital?

1. Una valla publicitaria en la calle
2. Un comercial de televisión
3. Una publicación patrocinada en Instagram

Respuesta correcta:
C.

Una publicación patrocinada en Instagram

13.

¿Por qué los anuncios a veces usan colores brillantes y música?

1. Para ahorrar dinero
2. Para llamar la atención
3. Para confundir a la gente
4. Para hacer el anuncio más corto

Respuesta correcta:
B.

Para llamar la atención

14.

¿Qué es un jingle?

1. Una canción corta usada en un anuncio
2. Un baile en un anuncio
3. Un tipo de anuncio de televisión

Respuesta correcta:
A.

Una canción corta usada en un anuncio

15.

El símbolo o diseño que representa a una marca en un anuncio se llama _____.

Respuesta: _____

Respuesta correcta:

logotipo

16.

¿Cuál de estas opciones NO es un anuncio?

1. Un comercial
2. Una valla publicitaria
3. Una receta de cocina
4. Un anuncio emergente (pop-up)

Respuesta correcta:
C.

Una receta de cocina

17.

¿Cuál es el objetivo principal de la mayoría de los anuncios?

1. Hacerte reír
2. Hacerte comprar o hacer algo
3. Enseñarte matemáticas
4. Mostrarte una película

Respuesta correcta:
B.

Hacerte comprar o hacer algo

18.

Cuando ves un anuncio en YouTube antes de un video, se llama anuncio ____.

1. saltable
2. pre-roll
3. banner

Respuesta correcta:
B.

pre-roll

19.

¿Qué significa 'persuadir'?

1. Obligar a alguien
2. Convencer a alguien de hacer algo
3. Ignorar a alguien
4. Ayudar a alguien

Respuesta correcta:
B.

Convencer a alguien de hacer algo

20.

Un anuncio grande que se ve en la calle, montado en una estructura, se llama ____.

Respuesta: _____

Respuesta correcta:

valla publicitaria

Respuestas

1. **A.**

   Un mensaje que informa o persuade sobre un producto o servicio

2. **B.**

   Informar y persuadir al público

3. **C.**

   En muchos lugares: televisión, internet, vallas publicitarias, revistas

4. impreso

5. **A.**

   Un libro de texto escolar

6. **C.**

   Una frase corta que representa una marca

7. banner

8. **B.**

   Los publicistas o equipos de marketing

9. **B.**

   Algunos anuncios pueden exagerar o no decir toda la verdad

10. **B.**

    Las personas a las que va dirigido el anuncio

11. medio

12. **C.**

    Una publicación patrocinada en Instagram

13. **B.**

    Para llamar la atención

14. **A.**

    Una canción corta usada en un anuncio

15. logotipo
16. **C.**

    Una receta de cocina
17. **B.**

    Hacerte comprar o hacer algo
18. **B.**

    pre-roll
19. **B.**

    Convencer a alguien de hacer algo
20. valla publicitaria