¿Qué es una marca?

Nombre: _____

Fecha: _____

Puntaje: _____

1.

¿Qué es una marca?

1. Un nombre o símbolo que identifica un producto o servicio
2. Un tipo de producto que se vende en tiendas
3. El precio de un artículo

2.

Imagina que ves una manzana mordida de color negro. ¿A qué marca pertenece ese logotipo?

1. Apple
2. Samsung
3. Microsoft
4. Google

3.

Una marca es un nombre o símbolo que nos ayuda a identificar un ___ o servicio.

Respuesta: _____

4.

¿Para qué sirven los logotipos de las marcas?

1. Para decorar los productos
2. Para que recordemos la marca fácilmente
3. Para hacer que el producto sea más caro

5.

¿Cuál de los siguientes es un ejemplo de marca?

1. Una botella de plástico
2. El logotipo de Disney
3. Un kilo de harina
4. Un lápiz amarillo

6.

El símbolo del 'swoosh' (una especie de gancho) es el logotipo de la marca ___.

Respuesta: _____

7.

¿Cuál es un propósito importante de una marca?

1. Hacer que los productos tengan el mismo sabor
2. Crear confianza y reconocimiento en los clientes
3. Aumentar el peso del producto

8.

Di si la siguiente frase es verdadera o falsa: 'Todos los productos que vemos en el supermercado son marcas.'

1. Verdadero
2. Falso, solo aquellos que tienen un nombre o logotipo propio
3. Falso, solo los productos caros son marcas

9.

Una marca puede ser un nombre, un símbolo o un ___ que identifica a un producto.

Respuesta: _____

10.

¿Cuál de las siguientes opciones NO es una marca?

1. Coca-Cola
2. Disney
3. El color azul del cielo
4. Adidas

11.

¿Por qué las empresas crean marcas para sus productos?

1. Para que todos los productos sean iguales
2. Para diferenciarse de otras empresas
3. Para que los productos tengan más peso

12.

Además del nombre, ¿qué más puede representar una marca?

1. La reputación y calidad de la empresa
2. El color del empaque únicamente
3. El lugar donde se fabrica el producto
4. El precio del producto

13.

Los arcos dorados (dos arcos que forman una 'M') son el logotipo de la marca ___.

Respuesta: _____

14.

¿Puede una persona ser considerada una marca?

1. Sí, por ejemplo, un cantante famoso puede tener su propia marca
2. No, solo las empresas pueden ser marcas
3. Sí, pero solo si vende ropa

15.

¿Qué elemento ayuda más a que recordemos una marca?

1. El logotipo y el eslogan
2. El precio del producto
3. El lugar de fabricación
4. El nombre del dueño de la empresa

16.

¿Qué es un eslogan?

1. Una imagen que representa la marca
2. Una frase corta y fácil de recordar asociada a la marca
3. El nombre del producto

17.

La frase 'Just Do It' es el eslogan de la marca ___.

Respuesta: _____

18.

¿Por qué muchas personas prefieren comprar productos de marcas conocidas?

1. Porque confían en la calidad de esa marca
2. Porque son más baratos
3. Porque tienen más colores
4. Porque son más difíciles de encontrar

19.

¿Es una marca lo mismo que el producto en sí?

1. Sí, son exactamente lo mismo
2. No, la marca es la identidad y el producto es el objeto físico
3. Solo si el producto no tiene logotipo

20.

¿Cuál de los siguientes es un nombre de marca?

1. Zapatos deportivos
2. Manzana
3. Adidas
4. Bicicleta