¿Qué es una marca?

Nombre: _____

Fecha: _____

Puntaje: _____

1.

¿Qué es una marca?

1. Un nombre o símbolo que identifica un producto o servicio
2. Un tipo de producto que se vende en tiendas
3. El precio de un artículo

Respuesta correcta:
A.

Un nombre o símbolo que identifica un producto o servicio

2.

Imagina que ves una manzana mordida de color negro. ¿A qué marca pertenece ese logotipo?

1. Apple
2. Samsung
3. Microsoft
4. Google

Respuesta correcta:
A.

Apple

3.

Una marca es un nombre o símbolo que nos ayuda a identificar un ___ o servicio.

Respuesta: _____

Respuesta correcta:

producto

4.

¿Para qué sirven los logotipos de las marcas?

1. Para decorar los productos
2. Para que recordemos la marca fácilmente
3. Para hacer que el producto sea más caro

Respuesta correcta:
B.

Para que recordemos la marca fácilmente

5.

¿Cuál de los siguientes es un ejemplo de marca?

1. Una botella de plástico
2. El logotipo de Disney
3. Un kilo de harina
4. Un lápiz amarillo

Respuesta correcta:
B.

El logotipo de Disney

6.

El símbolo del 'swoosh' (una especie de gancho) es el logotipo de la marca ___.

Respuesta: _____

Respuesta correcta:

Nike

7.

¿Cuál es un propósito importante de una marca?

1. Hacer que los productos tengan el mismo sabor
2. Crear confianza y reconocimiento en los clientes
3. Aumentar el peso del producto

Respuesta correcta:
B.

Crear confianza y reconocimiento en los clientes

8.

Di si la siguiente frase es verdadera o falsa: 'Todos los productos que vemos en el supermercado son marcas.'

1. Verdadero
2. Falso, solo aquellos que tienen un nombre o logotipo propio
3. Falso, solo los productos caros son marcas

Respuesta correcta:
B.

Falso, solo aquellos que tienen un nombre o logotipo propio

9.

Una marca puede ser un nombre, un símbolo o un ___ que identifica a un producto.

Respuesta: _____

Respuesta correcta:

diseño

10.

¿Cuál de las siguientes opciones NO es una marca?

1. Coca-Cola
2. Disney
3. El color azul del cielo
4. Adidas

Respuesta correcta:
C.

El color azul del cielo

11.

¿Por qué las empresas crean marcas para sus productos?

1. Para que todos los productos sean iguales
2. Para diferenciarse de otras empresas
3. Para que los productos tengan más peso

Respuesta correcta:
B.

Para diferenciarse de otras empresas

12.

Además del nombre, ¿qué más puede representar una marca?

1. La reputación y calidad de la empresa
2. El color del empaque únicamente
3. El lugar donde se fabrica el producto
4. El precio del producto

Respuesta correcta:
A.

La reputación y calidad de la empresa

13.

Los arcos dorados (dos arcos que forman una 'M') son el logotipo de la marca ___.

Respuesta: _____

Respuesta correcta:

McDonald's

14.

¿Puede una persona ser considerada una marca?

1. Sí, por ejemplo, un cantante famoso puede tener su propia marca
2. No, solo las empresas pueden ser marcas
3. Sí, pero solo si vende ropa

Respuesta correcta:
A.

Sí, por ejemplo, un cantante famoso puede tener su propia marca

15.

¿Qué elemento ayuda más a que recordemos una marca?

1. El logotipo y el eslogan
2. El precio del producto
3. El lugar de fabricación
4. El nombre del dueño de la empresa

Respuesta correcta:
A.

El logotipo y el eslogan

16.

¿Qué es un eslogan?

1. Una imagen que representa la marca
2. Una frase corta y fácil de recordar asociada a la marca
3. El nombre del producto

Respuesta correcta:
B.

Una frase corta y fácil de recordar asociada a la marca

17.

La frase 'Just Do It' es el eslogan de la marca ___.

Respuesta: _____

Respuesta correcta:

Nike

18.

¿Por qué muchas personas prefieren comprar productos de marcas conocidas?

1. Porque confían en la calidad de esa marca
2. Porque son más baratos
3. Porque tienen más colores
4. Porque son más difíciles de encontrar

Respuesta correcta:
A.

Porque confían en la calidad de esa marca

19.

¿Es una marca lo mismo que el producto en sí?

1. Sí, son exactamente lo mismo
2. No, la marca es la identidad y el producto es el objeto físico
3. Solo si el producto no tiene logotipo

Respuesta correcta:
B.

No, la marca es la identidad y el producto es el objeto físico

20.

¿Cuál de los siguientes es un nombre de marca?

1. Zapatos deportivos
2. Manzana
3. Adidas
4. Bicicleta

Respuesta correcta:
C.

Adidas

Respuestas

1. **A.**

   Un nombre o símbolo que identifica un producto o servicio

2. **A.**

   Apple

3. producto

4. **B.**

   Para que recordemos la marca fácilmente

5. **B.**

   El logotipo de Disney

6. Nike

7. **B.**

   Crear confianza y reconocimiento en los clientes

8. **B.**

   Falso, solo aquellos que tienen un nombre o logotipo propio

9. diseño

10. **C.**

    El color azul del cielo

11. **B.**

    Para diferenciarse de otras empresas

12. **A.**

    La reputación y calidad de la empresa

13. McDonald's

14. **A.**

    Sí, por ejemplo, un cantante famoso puede tener su propia marca

15. **A.**

El logotipo y el eslogan

16. **B.**

    Una frase corta y fácil de recordar asociada a la marca

17. Nike

18. **A.**

    Porque confían en la calidad de esa marca

19. **B.**

    No, la marca es la identidad y el producto es el objeto físico

20. **C.**

    Adidas